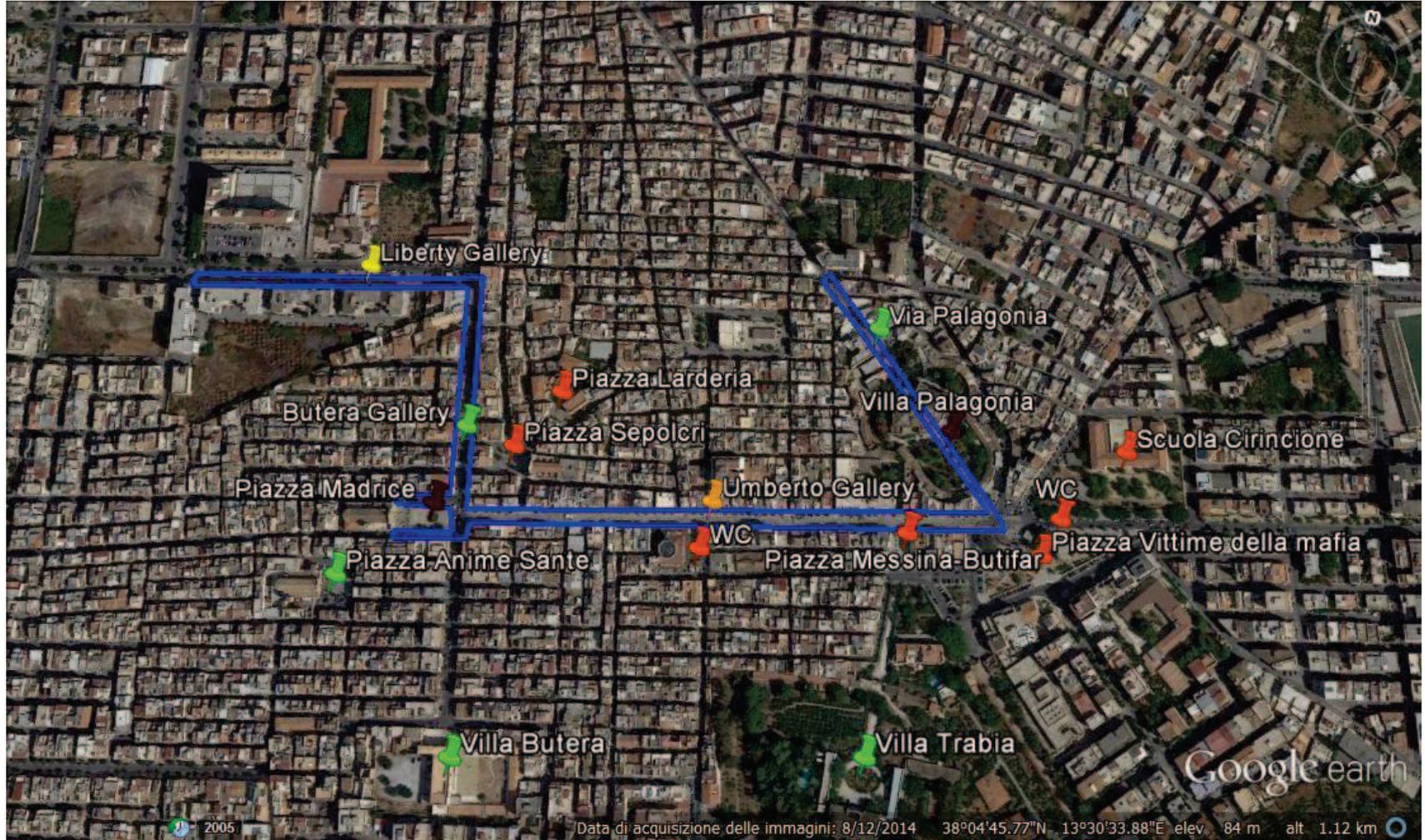


Centro Commerciale Naturale
Bagheria in Centro

Caratteri Generali Del CCN

- Creazione di un Centro Commerciale naturale chiuso al traffico ogni fine settimana
- Il Centro Commerciale sarà articolato in 4 Gallerie: Corso Umberto, Via Palagonia, Corso Butera e via Libertà
- Ogni Galleria si deve distinguere per colori, decoro urbano, arredo urbano, totem
- Il Centro Commerciale deve disporre di servizi: parcheggi, servizi igienici, trasporto pubblico, eventi.
- Sviluppare un circuito delle ville presenti nei pressi del Centro Commerciale
- Creare sito internet www.bagheriaincentro.it



Liberty Gallery

Via Palagonia

Piazza Larderia

Villa Palagonia

Butera Gallery

Piazza Sepolcri

Scuola Cirincione

Piazza Madrice

Umberto Gallery

WC

Piazza Anime Sante

WC

Piazza Messina-Butifar

WC

Piazza Vittime della mafia

Villa Butera

Villa Trabia

Google earth

2005

Data di acquisizione delle immagini: 8/12/2014 38°04'45.77"N 13°30'33.88"E elev. 84 m alt. 1.12 km

Problemi

- Crescente smaterializzazione dei servizi e decentramento di alcune funzioni/uffici
- rischio di desertificazione commerciale e di insediamento solo di attività marginali, molto specializzate (abbigliamento e altri beni alla persona) e di ristorazione
- eccessiva complessità territoriale del centro storico, in cui convivono aree con funzione e vitalità commerciale molto diverse
- esercizi commerciali caratterizzati da superfici decisamente limitate
- imprecisa identità commerciale, con conseguente scarsa attrattività dall'esterno
- scarso interesse degli operatori nei confronti dell'informatica, intesa come metodo per la valorizzazione della propria attività

Si pone, quindi, il tema di un riposizionamento complessivo del centro, in cui il riutilizzo degli spazi pubblici può avere un ruolo determinante.

Obiettivi

- valorizzazione del commercio tradizionale con sistemi di gestione unitaria e condivisa e progetti specifici
- creazione e diffusione di un'identità di area condivisa e riconoscibile dall'esterno attraverso un'immagine coordinata delle vetrine, delle serrande e delle insegne che contribuisca a caratterizzare l'ambito di riferimento
- promozione, congiuntamente ed in accordo, di azioni che possano contribuire alla crescita socio-economica del contesto territoriale interessato, garantendo una particolare attenzione alla preservazione del territorio nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile
- programmazione ed eventuale realizzazione di:
 - azioni ed eventi finalizzati a sostenere ed a preservare le tradizioni ed il commercio locale
 - azioni di incentivazione di forme innovative di commercio

Le azioni principali del Progetto pilota:

- **promozione delle attività del centro**

marchio e immagine coordinata

aggiornamento e gestione portale web bagheriaincentro.it

sistemi di fidelizzazione e azioni di marketing virale

campagne di comunicazione e di sensibilizzazione

realizzazione di eventi vari

- **progettazione urbana**

micro-progettazione partecipata

abaco arredo urbano fisso e mobile

percorsi commerciali tematici nei borghi e nelle ville

- **gestione di servizi comuni**

- **monitoraggio e valutazione dei risultati**

Il monitoraggio

Si intende predisporre un sistema di monitoraggio dei risultati quale strumento capace di valutare, sulla base di analisi e di adeguati indicatori, la qualità e l'efficacia delle strategie operative, nonché in grado di sostituire gli interventi inefficaci con azioni adeguate alle nuove esigenze.

A tal fine, si intende realizzare:

- rilevazioni del gradimento degli operatori rispetto alle iniziative realizzate e alla relativa modalità di gestione
- rilevazioni del gradimento e delle preferenze dei frequentatori del CCN, anche con l'ausilio di strumenti informatici
- gestione ed elaborazione dei dati provenienti dalle telecamere conta persone posizionate in punti chiave del CCN

I risultati attesi

- Sensibilizzazione ad ampio raggio degli operatori con conseguente incremento di almeno il 10% del numero degli aderenti al consorzio Bagheria Centro
- Innalzamento del valore commerciale dei negozi sfitti utilizzando gli spazi in modo alternativo, con interventi finalizzati ad aumentare il numero di riaperture dei negozi nelle aree oggetto di interventi di valorizzazione (temporary store e tamponatura delle vetrine)
- Aumento dell'attrattività commerciale del centro storico attraverso la realizzazione di eventi tematici a sostegno delle attività, la contestuale gestione del portale internet dedicato, la valorizzazione e caratterizzazione degli ambienti e degli spazi collettivi attraverso progetti di arredo urbano
- Miglioramento dell'accessibilità al centro storico (convenzione con gestori aree di sosta, integrazione della segnaletica e della comunicazione, ...)
- Incremento del numero degli aderenti agli eventi e alle attività a sostegno del centro storico attraverso la presenza sul territorio di personale qualificato e specificatamente formato per la promozione delle attività organizzate, patrocinate o promosse dal Comune e dal consorzio