

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA IL COMUNE DI BAGHERIA E LE IMPRESE CHE SVOLGONO LA LORO ATTIVITA' NEL CENTRO DI BAGHERIA FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI SERVIZI VOLTI A VALORIZZARE E RENDERE PIÙ VIVIBILE LA CITTA'

1. PREMESSA

Nel comune di Bagheria si riscontra la presenza di un numero consistente di imprese operanti nel settore del commercio e dell'artigianato.

La quasi totalità delle stesse risultano essere imprese di piccole e piccolissime dimensioni, spesso a conduzione familiare, caratterizzate per lo più da elementi di notevole fragilità a causa sia della dimensione imprenditoriale stessa sia della notevole pressione fiscale e contributiva a cui sono, purtroppo, sottoposte.

Si riscontrano pertanto le seguenti criticità:

- Crescente smaterializzazione dei servizi e decentramento di alcune funzioni/uffici;
- rischio di desertificazione commerciale e di insediamento solo di attività marginali, molto specializzate (abbigliamento e altri beni alla persona) e di ristorazione;
- eccessiva complessità territoriale del centro storico, in cui convivono aree con funzione e vitalità commerciale molto diverse;
- esercizi commerciali caratterizzati da superfici decisamente limitate;
- imprecisa identità commerciale, con conseguente scarsa attrattività dall'esterno;
- scarso interesse degli operatori nei confronti dell'informatica, intesa come metodo per la valorizzazione della propria attività;

Si pone, quindi, il tema di un rivalutazione complessiva del centro dove il riutilizzo degli spazi pubblici può avere un ruolo determinante.

Ad acuire ulteriormente il problema contribuisce, altresì, la crisi generalizzata che ha contratto notevolmente i consumi e quindi i fatturati nonché la nascita nel comprensorio territoriale di riferimento di nuovi

competitors rappresentati dai veri e propri centri commerciali in grado di offrire ai potenziali clienti una serie di importanti servizi quali ampi parcheggi, possibilità di effettuare acquisti all'interno di ambienti protetti, climatizzati ecc...

L'art. 9 della legge regionale n. 10 del 15/09/2005 prevede che al fine di migliorare la fruibilità turistica nel territorio siciliano ed, in particolare, per promuovere l'immagine e l'accessibilità dei centri storici e negli ambiti urbani a vocazione turistica, su proposta del sindaco del comune interessato, l'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca, di concerto con l'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni ed i trasporti, promuove tramite i comuni la costituzione e l'attività dei centri commerciali naturali.

Si definisce centro commerciale naturale l'insieme di attività terziarie private fra loro vicine e comunque ricadenti in un ambito urbano definito che, sotto forma di comitato promotore o associazione o ente o consorzio, agendo in rete come soggetto di un'offerta commerciale integrata ha lo scopo di:

- a) riqualificare l'immagine e migliorare la vivibilità urbana negli spazi in cui opera;
- b) accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte;
- c) migliorare il servizio offerto ai consumatori ed ai turisti.

I centri commerciali naturali possono ricevere incentivi, sia economici che di supporto tecnico, sia dalla Regione che dagli altri enti locali e territoriali con i quali stipulano accordi per il perseguimento delle loro finalità, elaborando e realizzando iniziative per un comune marketing territoriale.

Attualmente nel Comune di Bagheria si riscontra la presenza di n. 2 Centri Commerciali Naturali (CCN) riconosciuti dall'Assessorato regionale alle attività produttive, ai sensi del 3° comma dell'articolo 1 del decreto assessoriale n. 2140 del 30/07/2009, (G.U.R.S. n. 38 del 14/08/2009).

In particolare si riscontra la presenza dei seguenti CCN:

1. CCN Bagheria, con sede in Corso Umberto I, 123, codice identificativo CCN 157, D.A. di riconoscimento n. 102 del 04/03/2011;

2. CCN Umberto Gallery, con sede in Corso Umberto I, 113, codice identificativo CCN 149, D.A. di riconoscimento n. 192 del 07/04/2011.

L'attuale Amministrazione comunale facendo riferimento alla disposizione normativa sopra richiamata intende, di concerto con le attività produttive che insistono nel centro del territorio comunale, incentivare la nascita di nuovi CCN con la creazione di vere e proprie gallerie.

Si conviene che ogni galleria si distinguerà per colori, decoro urbano, arredo urbano, totem ecc....

Il Centro Commerciale dovrà disporre dei seguenti servizi: parcheggi, servizi igienici, trasporto pubblico, organizzazione e gestione di eventi ecc..

Verrà inoltre sviluppato un circuito del patrimonio artistico e culturale presente nei pressi del Centro Commerciale.

Il progetto prevede ogni fine settimana la pedonalizzazione delle vie interessate.

Sarà realizzato un apposito sito internet (www.bagheriaincentro.it) per curare la pubblicità dei CCN e delle varie iniziative ed eventi che ivi si realizzeranno.

2. Azioni Principali del progetto pilota

promozione delle attività del centro

- marchio e immagine coordinata
- aggiornamento e gestione portale web
- sistemi di fidelizzazione e azioni di marketing virale
- campagne di comunicazione e di sensibilizzazione
- realizzazione di eventi vari

progettazione urbana

- micro-progettazione partecipata
- abaco arredo urbano fisso e mobile
- percorsi commerciali tematici nei borghi e nelle ville

3. Soggetti interessati

Imprese commerciali ed artigianali la cui attività insiste nel centro di Bagheria con particolare riferimento all'area circoscritta da:

- Corso Umberto I°
- Via Palagonia
- Via Libertà
- Corso Butera

4. Obiettivi

La creazione dei CCN ha la finalità:

- valorizzazione del commercio tradizionale con sistemi di gestione unitaria e condivisa e progetti specifici;
- creazione e diffusione di un'identità di area condivisa e riconoscibile dall'esterno attraverso un'immagine coordinata delle vetrine, delle serrande e delle insegne che contribuisca a caratterizzare l'ambito di riferimento;
- promozione, congiuntamente ed in accordo, di azioni che possano contribuire alla crescita socio-economica del contesto territoriale interessato, garantendo una particolare attenzione alla preservazione del territorio nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- costituzione di un tavolo tecnico permanente tra attività produttive e Comune di Bagheria che avrà la seguente composizione:

- rappresentanti delle sigle datoriali (Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato ecc...)
- rappresentanti dei commercianti distinti per categorie merceologiche
- associazioni ambientaliste e di cittadinanza attiva
- associazioni a tutela dei consumatori
- Amministrazione Comunale
- Proprietari di immobili a destinazione d'uso commerciale e/o artigianale ricadenti nell'area dei CCN;
- Associazioni o Comitati di cittadini che ne faranno richiesta.

Il suddetto tavolo tecnico si dovrà riunirà almeno una volta al mese.

Programmazione ed eventuale realizzazione di:

- azioni ed eventi finalizzati a sostenere ed a preservare le tradizioni ed il commercio locale
- azioni di incentivazione di forme innovative di commercio

5. Funzionigramma ed Impegni finanziari

L'onere relativo alla realizzazione degli interventi programmati graverà congiuntamente sul Comune di Bagheria e sulle attività produttive, commerciali ed artigianali, dislocate nelle aree interessate dagli interventi.

L'impegno finanziario per la realizzazione del programma e degli obiettivi contenuti nel presente protocollo di intesa graveranno prevalentemente sulle attività produttive sia attraverso il ricorso a fondi propri sia attraverso il cofinanziamento di specifiche linee di finanziamento, ad esse riservate, per la nascita e lo sviluppo dei Centri Commerciali Naturali nonché altri interventi che mirano al potenziamento del commercio e dell'artigianato nelle aree del centro.

In particolare le attività produttive, compatibilmente con le loro possibilità finanziarie, si impegnano ad effettuare interventi che a titolo meramente esemplificativo di seguito si elencano:

- Acquisto di arredo urbano (panchine, totem informativi, fioriere e relativi addobbi floreali ecc....);
- Organizzazione di eventi e manifestazioni altamente attrattivi finalizzati alla rivitalizzazione delle aree del centro città con particolare riferimento al centro storico;
- Predisposizione, gestione ed aggiornamento periodico del sito internet che si intende porre in essere (www.bagheriaincentro.it);
- Attività volta al puntuale rispetto delle strade, marciapiedi, caditoie ecc... ed attività di vigilanza ambientale da porre in essere nei confronti dei terzi.

Pertanto, le attività produttive si impegnano non soltanto a provvedere, in proprio, a pulire ed avere cura degli spazi antistanti il loro esercizio ma altresì ad impedire, anche attraverso specifiche

azioni di denuncia agli organi preposti, eventuali abusi posti in essere da parte di terzi;

L'Amministrazione Comunale, da parte sua, compatibilmente con la propria disponibilità finanziaria, si impegna a:

- Predisporre punti di videosorveglianza nelle aree interessate dal presente protocollo di intesa con particolare riferimento ai punti maggiormente soggetti ad atti di criminalità diffusa;
- Cofinanziare interventi, a titolarità comunale, volti al rafforzamento del tessuto produttivo comunale;
- Attivarsi in proprio oppure attraverso privati alla predisposizione di specifiche aree di sosta per veicoli a motore in aree compatibili con tale destinazione d'uso;

6. Risultati attesi

- Innalzamento del valore commerciale dei negozi sfitti utilizzando gli spazi in modo alternativo, con interventi finalizzati ad aumentare il numero di riaperture dei negozi nelle aree oggetto di interventi di valorizzazione (temporary store e tamponatura delle vetrine);
- Aumento dell'attrattività commerciale del centro attraverso la realizzazione di eventi tematici a sostegno delle attività, la contestuale gestione del portale internet dedicato, la valorizzazione e caratterizzazione degli ambienti e degli spazi collettivi attraverso progetti di arredo urbano;
- Miglioramento dell'accessibilità al centro (convenzione con gestori aree di sosta, integrazione della segnaletica e della comunicazione, ...)
- Incremento del numero degli aderenti agli eventi e alle attività a sostegno del centro attraverso la presenza sul territorio di personale qualificato e specificatamente formato per la promozione delle attività organizzate, patrocinate o promosse dal Comune e dalle attività produttive.

7. Monitoraggio e valutazione dei risultati

Si intende predisporre un sistema di monitoraggio dei risultati quale strumento capace di valutare, sulla base di analisi e di adeguati indicatori, la qualità e l'efficacia delle strategie operative, nonché in grado di sostituire gli interventi inefficaci con azioni adeguate alle nuove esigenze.

A tal fine, si intende realizzare:

- rilevazioni del gradimento degli operatori rispetto alle iniziative realizzate e alla relativa modalità di gestione
- rilevazioni del gradimento e delle preferenze dei frequentatori del CCN, anche con l'ausilio di strumenti informatici
- gestione ed elaborazione dei dati provenienti dalle telecamere conta persone posizionate in punti chiave del CCN

Al fine di sostenere lo sviluppo del tessuto economico – produttivo della Città di Bagheria, le parti convengono, altresì, di intraprendere mirate iniziative sinergiche in tema di formazione ed informazioni dirette ai cittadini, agli imprenditori ed agli studenti.

Tali iniziative costituiranno oggetto di successivi accordi operativi tra le parti.

Bagheria,

IL SINDACO DEL COMUNE DI
BAGHERIA

.....

.....

.....

.....

BOZZA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BOZZA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BOZZA

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BOZZA

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....