

Bagheria partecipa alla settima edizione degli Stati Generali della nuova comunicazione pubblica organizzati dall'associazione Pa Social

Ci sarà anche quella del Comune di Bagheria tra le best practices presentate alla settima edizione degli Stati Generali di PA Social che si terranno a Catania, venerdì 15 ottobre 2021, presso il Palazzo della Cultura. La manifestazione è organizzata dall'associazione PA Social, in collaborazione con il Comune di Catania, l'Università di Catania, la Fondazione Italia Digitale e con il patrocinio della Regione Siciliana. È un appuntamento imperdibile per comunicatori, giornalisti e manager della comunicazione digitale e per chiunque voglia saperne di più sul cambiamento nel mondo della comunicazione e informazione pubblica digitale italiana, un cambiamento avvertito soprattutto durante il periodo di pandemia. Come ogni anno, il programma ospita gli interventi dei più importanti comunicatori pubblici italiani e ci sarà ampio spazio per le buone pratiche regionali. Per il Comune di Bagheria parteciperà la responsabile dell'ICP, il servizio Informazione, Comunicazione e Partecipazione che porterà i saluti del sindaco Filippo Maria Tripoli, che interverrà per raccontare come il Comune di Bagheria informa i cittadini e con quali strumenti anche social. Già nel 2019 il Comune di Bagheria si è rivelato il più «social» dopo il capoluogo, grazie ad una ricerca dei giovani attivisti di Generazione Y. Bagheria è stato il primo comune siciliano a sbarcare su Facebook nel 2008 e su tik tok, a livello nazionale dopo il Comune di Trieste nel 2020. L'ente ha anche ricevuto il premio smartphone d'oro sezione «Enti Locali», ex-aequo con il Comune di Arezzo. Gli Stati Generali del 15 ottobre prevedono una prima parte la mattina (9:30 – 13:30) e una seconda sezione il pomeriggio (15:30 – 17:30) in cui è in programma la presentazione del libro «Digitale. La nuova era della comunicazione e informazione pubblica. Storia e prospettive del modello italiano» (Francesco Di Costanzo con Domenico Bonaventura. Giunti Editore) già presentato in anteprima siciliana a Bagheria. L'evento potrà essere seguito anche in diretta sui canali Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitch di PA Social. Di seguito il Programma completo: Ore 9:30 Saluti istituzionali e introduzione Francesco Di Costanzo, presidente Associazione PA Social e Fondazione Italia Digitale Salvo Pogliese, sindaco Comune di Catania Francesco Priolo, rettore Università degli Studi di Catania Marina Mancini, coordinatrice regionale PA Social Sicilia e responsabile attività di informazione e comunicazione Comune di Bagheria «151», una legge per il riconoscimento delle professionalità digitali e una nuova organizzazione del lavoro Caterina Biti, senatrice Gruppo Partito Democratico Massimiliano Capitanio, deputato Gruppo Lega Maria Laura Mantovani, senatrice Gruppo Movimento 5 Stelle Nazario Pagano, senatore Gruppo Forza Italia Riforma digitale della comunicazione pubblica, se non ora quando Modera: Rosario Gullotta, coordinatore regionale PA Social Sicilia e responsabile attività di informazione e comunicazione Comune di Giarre Interventi di: Nuccio Molino, responsabile ufficio stampa Comune di Catania Guido

Nicolosi, docente Università di Catania e Presidente Corso di Laurea in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione
Marzia Sandroni, coordinatrice tavolo Sanità PA Social, coordinatrice comunicatori Federsanità, responsabile Comunicazione Asl Toscana Sud Est
Giuseppe Del Rossi, presidente AIRF (Associazione italiana reporters fotografi)
Sergio Talamo, direttore Comunicazione Formez PAPNRR: il ruolo centrale della comunicazione e della divulgazione
Modera: Giovanna Beccalli, giornalista e responsabile ufficio stampa e relazioni esterne AMAM
Interventi di: Silvia Zucco, responsabile relazioni esterne Agenzia Dire
Marco Carrara, giornalista e conduttore Rai3
TIMELINE e Agorà
Francesco Nicodemo, portavoce Fondazione Italia Digitale
Francesco Pira, giornalista, docente Università di Messina, membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale
Davide Arcidiacono, ricercatore Università di Catania
Livio Gigliuto, direttore Osservatorio nazionale sulla comunicazione digitale e vice presidente Istituto Piepoli
Buone pratiche, esperienze dai territori
Maurizio Consoli, direttore servizi digitali Comune di Catania
Modera: Maria Billè, esperta in comunicazione sociale ed ex consigliera nazionale dell'Ordine degli Assistenti Sociali
Interventi di: Marina Mancini, Comune di Bagheria, relaziona anche su Parco dei Nebrodi e Comune di Palermo
Marco Porcu, Comune di Ancona
Francesco Alleva, Comune di Bergamo
Agnese Fedeli, Firenze
SMART
Lucio Lussi, Agenzia per la Coesione Territoriale
Simona Cortona, Comune di Perugia
Aurora Fantin, Università di Trieste
Sonia Giausa, Azienda Sanitaria Lecce
Simona Argento e Ken Curatola, ATAM Reggio Calabria
Giulio Nepi, Regione Liguria
Ore 15:30 – 17:30
Presentazione di "Digitale. La nuova era della comunicazione e informazione pubblica. Storia e prospettive del modello italiano" (Giunti Editore)
Francesco Di Costanzo, presidente di PA Social e Fondazione Italia Digitale
Domenico Bonaventura, giornalista e fondatore di velocitamedia.it
Adriana Laudani, docente Università degli Studi di Catania
Fabio Aiello, speaker radiofonico
Santi Cautela, direttore Il Tirrenico
L'evento è organizzato nel rispetto delle misure anti Covid e la partecipazione è gratuita, con green pass e posti limitati.
La partecipazione è gratuita (con green pass), posti limitati, necessaria iscrizione a questo link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-stati-general-nuova-comunicazione-pubblica-settima-edizione-171229330537>
L'evento è organizzato nel rispetto delle misure anti Covid.
Grazia Di Salvo
PA Social Sicilia